

***„Gemeinsam  
die Faszination des Turnens  
erleben, stärken und weitertragen!“***

- Wir organisieren Gemeinschaftserlebnisse.
- Wir bewegen und schaffen Begegnung.
- Wir fördern die Zugehörigkeit zur „Turnfamilie“, schaffen Bindung.
- Wir machen die Turnbewegung sichtbar – für die Medien, für die Politik, für den organisierten Sport.
- Wir schaffen und nutzen Netzwerke – mit Verbänden und Organisationen, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.
- Wir unterstützen und fördern Vereinsentwicklung im Sport, organisieren Wissenstransfer.

## A) Sport- und Verbandspolitik:

- Das Turnfest 2021 ist modern und zeitgemäß, es schlägt die Brücke von der historischen Turnfeststadt Leipzig bis hin zur Szenemetropole Leipzig, die für modernen Wandel steht.
  - *Das Turnfest greift mind. 1 sportlichen Trend auf und multipliziert diesen auf der Veranstaltung.*
  - *Es werden Wettkämpfe in allen Sportarten des DTB durchgeführt. Deutsche Meisterschaften werden im Rahmen des Turnfestes einen besonderen Fokus haben.*
  - *Es gibt ein vielfältiges Programm zum Mitmachen, vor allem für Kinder- und Jugendliche.*
  - *Attraktive Show-Veranstaltungen umrahmen das Turnfest für Teilnehmende, Gäste und die Bevölkerung.*

## A) Sport- und Verbandspolitik:

- Die Organisation, Vorbereitung und Durchführung des Turnfestes Leipzig 2021 erfolgt unter breiter Einbindung der DTB-Strukturen – aller Landesturnverbände, Untergliederungen und Vereine.
  - *Je LTV wird ein/e Turnfestbeauftragte/r benannt, der/die die Koordinierung zu seinen Untergliederungen steuert und Ansprechpartner für VDT / DTB ist zum Turnfest 2021.*
  - *Die LTV übernehmen Teilaufgaben in der Vorbereitung und Durchführung des Turnfestes.*

## A) Sport- und Verbandspolitik:

- Gefördert wird die Partizipation der (ehrenamtlich) Engagierten im gesamten Bundesgebiet – auch der fachlichen DTB-Gremien.
- Das Turnfest Leipzig 2021 betont die Wertschätzung seiner ehrenamtlichen Mitarbeitenden.
- Die Marke GYMWELT wird im Programm des Turnfestes Leipzig 2021 profiliert und gestärkt.
  - *Alle Veranstaltungsorte , an denen ein GYMWELT-Angebot präsentiert wird, werden mit der Marke „GYMWELT“ gebrandet.*
  - *Die Marke GYMWELT wird umfassend und intensiv in der Kommunikation angewendet.*
  - *Ein Schwerpunkt wird die Zielgruppe 50+ bilden.*

## A) Sport- und Verbandspolitik:

- Wir schaffen und nutzen Netzwerke – mit Verbänden und Organisationen, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.
  - *Es wird jeden Tag eine prominent besetzte Diskussionsrunde zu sport- und gesellschaftspolitisch relevanten Fragestellungen durchgeführt.*
  - *Die Ergebnisse der Kampagne „Offensive Kinderturnen!“ werden öffentlich präsentiert.*
  
- Wir unterstützen und fördern Vereinsentwicklung im Sport, organisieren Wissenstransfer.
  - *10.000 Workshop-Teilnehmende an der Turnfest-Akademie*

## B) Zahlen:

- Teilnehmende und Besucher:
  - *50.000 Teilnehmende , davon 5.000 Internationale Teilnehmende*
  - *30.000 Tages-Teilnehmende*
  - *Hunderttausende Besucher und Gäste*

## C) Wirtschaftliche Ziele:

- schwarze Null gemäß Finanzierungsplan

## D) Nachhaltigkeit:

- Das Turnfest ist Bühne für Pilotprojekte.
  - *Es wird mind. 1 Pilotprojekt zur Verbreitung im Bundesgebiet in den Arbeitsgebieten der DTJ, den Wettkampfsportarten und der GYMWELT beim Turnfest demonstriert/ präsentiert/geschult.*
  
- Das Turnfest Leipzig 2021 stärkt die Marken Kinderturnen und GYMWELT in den Vereinen der Region Leipzig.
  - *Es wird gemeinsam durch den DTB und den LTV Sachsen je ein Projekt im Kinderturnen und in der GYMWELT entwickelt und umgesetzt.*



## D) Nachhaltigkeit:

- Das Turnfest Leipzig 2021 strebt als Großveranstaltung des Sports Nachhaltigkeit an in Zusammenhang mit Ernährung, Umwelt, Gleichstellung, Gender, Inklusion sowie einem aktiven Lebensstil in der Region und einem Imagegewinn für das Turnen.
  - *Es wird ein Nachhaltigkeitskonzept für das Turnfest in der Region Leipzig erarbeitet und umgesetzt.*

## E) Digitalisierung:

- Zielstellung ist es, dass jeder Verbandsbereich konzeptionell Möglichkeiten digitaler Innovationen prüft und Ideen formuliert.
- 2/3 der Dauerteilnehmer nutzen die Turnfest-App.

## F) Medien und Öffentlichkeit:

- Wir machen die Turnbewegung sichtbar – für die Medien, unter anderem damit, dass mind. jeden Tag eine TV-übertragbare Veranstaltung stattfinden wird.

## G) Inklusion:

- Es gibt im Turnfest mind. 2 inklusive Wettkämpfe, mind. 2 inklusive Angebote in der DTJ und in der GYMWELT.
- Das Unterbringungskonzept beinhaltet Möglichkeiten, ausgewählte Gemeinschaftsquartiere inklusiv bereitzustellen.
- Es werden bevorzugt inklusive Veranstaltungsstätten genutzt.

## H) Internationalität:

- Das Turnfest ist weltoffen und tolerant.
- Es werden 5.000 internationale Dauer-Teilnehmende erwartet.
- Es gibt ein internationales Volunteers – Programm.
- Es wird Angebote/Veranstaltungen für Internationale Begegnungen und Informationsaustausche geben.