

TV Lemgo im Gesundheitsnetzwerk

Seit 2008 hat sich der TV Lemgo mit Unternehmen und Institutionen in der Region zu einem Gesundheitsnetzwerk zusammengeschlossen, um passende Angebote für Belegschaft und Vereinsmitglieder zu organisieren. Der Turnverein Lemgo von 1863 e.V. (TV Lemgo) ist ein Sportverein mit derzeit knapp 2.800 Mitgliedern in 17 Abteilungen. Das sportliche Angebot umfasst etwa 100 Gruppen im Wettkampf-, Freizeit und Gesundheitssport. Zusätzlich gibt es ein vielfältiges Kursangebot sowie zahlreiche außersportliche Aktionen, insbesondere für Kinder und Jugendliche. Besonderheiten sind noch eine vereinseigene Turnhalle, die im Jahr 2013 für ca. 2,8 Mio € in ein Vereinssportzentrum mit Fitnessstudio, Gymnastikräumen, Geschäftsstelle, Betreuungsraum und Sauna erweitert wird. „Unser Anspruch ist, mit lokalen Partnern die Lebensqualität in Lemgo aktiv zu verbessern!“, erläutert TV-Vorsitzende Sabine Franke-Schütt das Credo des Vereins.



Eine besondere Kooperation ist dabei das „Gesundheitsnetzwerk Lemgo“. Mit dem Kommunalen Rechenzentrum, dem Amtsgericht Lemgo, dem Landesverband Lippe, der Stadtverwaltung Lemgo und dem TV Lemgo haben sich starke Partner zusammengefunden, um für ihre Mitglieder und Mitarbeiter attraktive Angebote als Kurs oder Vortrag zur Gesundheitsförderung zusammenzustellen. „Im Interesse aller Beteiligten entstand der Wunsch, den Mitarbeitern ein ganzheitliches und ausgewogenes Gesundheitsangebot zur Verfügung zu stellen“, so Patrick Busse, der als hauptamtlicher TV-Geschäftsführer die Kooperation betreut.

Der Verein tritt dabei in Doppelfunktion auf: Zum einen bietet er selber vergünstigte Kurse für die Mitarbeiter der beteiligten Institutionen, zum anderen können auch die Vereinsmitglieder das günstige und breite Angebot des Gesundheitsnetzwerkes nutzen. Es steht eine ganze Palette gesunder Angebote zur Verfügung: Von mobilen Massagen über kostenfreie Vorträge bis hin zu vielfältige Kursen. Fit & Aktiv im Studio, Rückenfitness, Nordic Walking, Raucherentwöhnung, sogar Zeit- und Stressmanagementlauten die Kurse, die auf dem halbjährigen Angebotsplan stehen. Die aktuellen Angebote werden per e-mail an alle Mitarbeiter versendet. „Fast alle Angebote sind ortsnah und direkt nach der Arbeitszeit gelegen“, erläutert Busse. Die Anmeldung erfolgt über alle Partner gleichermaßen, auf einer internen Teamsite im Internet können die Organisatoren den aktuellen Anmeldestand und weitere Infos einsehen. „Wichtig ist noch anzumerken, dass nur einer der Partner seinen Mitarbeitern einen Zuschuss zu den Angeboten gibt, ansonsten zahlen die Teilnehmer die Kursgebühren selbst!“, so Busse. Durch die gemeinsame Vorgehensweise können aber gute Konditionen mit den Anbietern ausgehandelt werden, von denen dann alle Beteiligten profitieren. Alle zwei Monate setzen sich die Partner zusammen, um sich auf den aktuellen Stand der Dinge zu bringen und über neue Kurspläne zu sprechen. Im Frühjahr 2014 werden Gesundheitstage bei den Partnern stattfinden, um die Mitarbeiter vor Ort anhand von Gesundheitschecks, Workshops, Infoständen und Vorträgen zu einer noch gesundheitsbewußteren Lebensführung zu animieren.