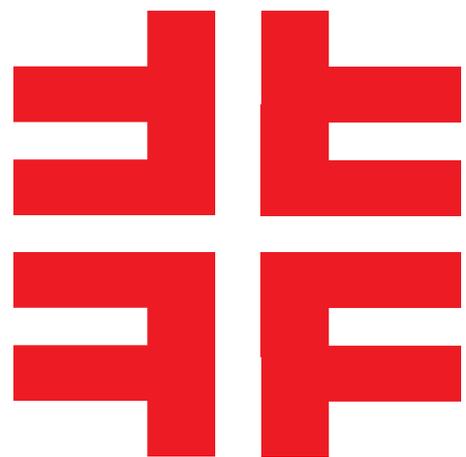


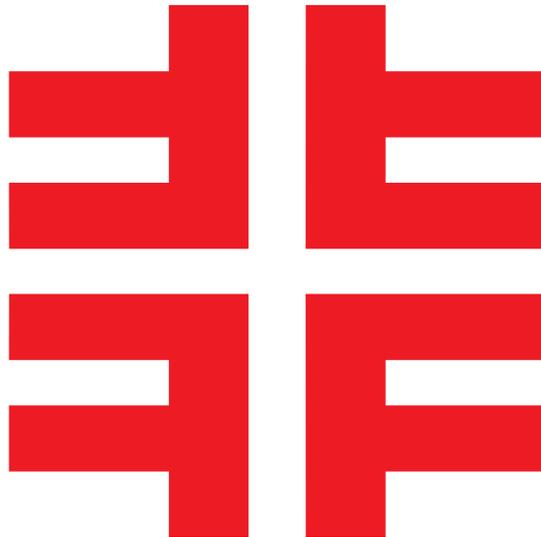
DESIGN MANUAL



Der Deutsche Turner-Bund (DTB) mit seinen Turnverbänden

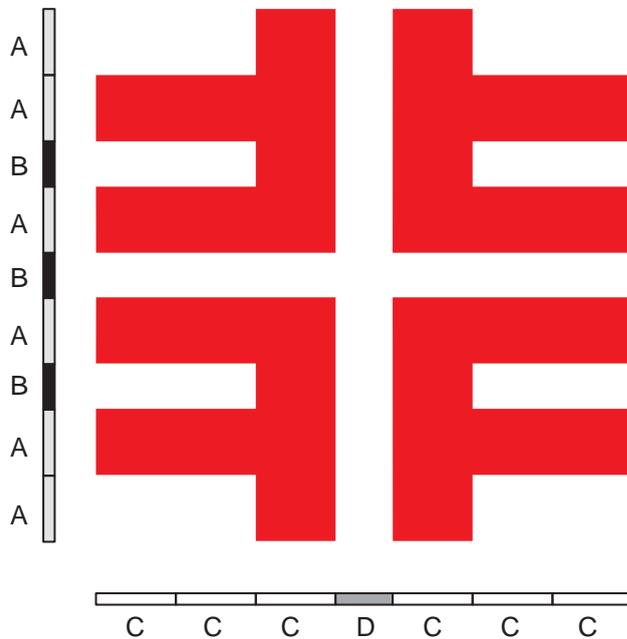
ist mit über 5 Mio. Mitgliedern, über 20.000 Vereinen, 22 Landesverbänden und 234 regionalen Gliederungen der zweitgrößte Spitzenverband im deutschen Sport mit einer eigenständigen Jugendorganisation, der Deutschen Turnerjugend.

Der DTB mit seinen Untergliederungen hat sich ein neues Erscheinungsbild gegeben. Schnörkellose Klarheit und Tradition bestimmen das Markenzeichen und die neuen Logos der Turnverbände, Sportarten und Untergliederungen.



Das Markenzeichen 4F

steht unverwechselbar für den Deutschen Turner-Bund, seine Turnverbände, Turnvereine und Turnabteilungen. Es ist fester Bestandteil aller Marken, der Untergliederungen, Sportarten und aller anderen Aktivitäten des DTB.



Das Markenzeichen „4 F“ definiert sich in seinen Proportionen aus 4 Abstandsbereichen. Diese Abstände sind mit den Buchstaben A – D gekennzeichnet (s.o.) und dürfen nicht verändert werden.
In der Regel wird das Markenzeichen als fertiges Bild mitgeliefert. Es soll nicht nachkonstruiert werden.

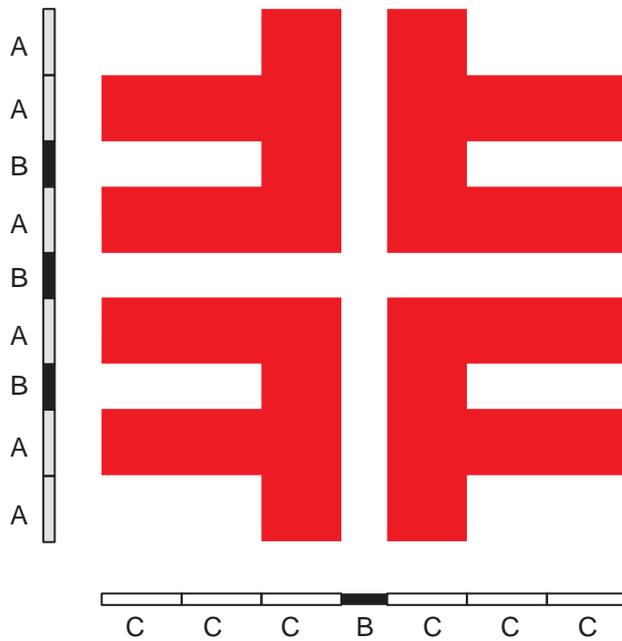
ROT:

CMYK: 0c/100m/100y/0k

HKS: HKS 14

Pantone: Pantone 485C

S/W-Umsetzung: 40% schwarz



Ab einer Gesamtkantenlänge von 20 cm (z.B. für Fahnen, BlowUps, Großplakate) entfällt der optische Ausgleich zwischen den „4F“. Die Proportionen werden zugunsten gleicher Abstände (B) angepasst.

Diese Variante des Markenzeichens wird als fertiges Bild geliefert und ist für alle Anwendungen verfügbar. Es soll nicht nachkonstruiert werden.



Logo des Absenders DTB

Die oben stehende Wort-Bild-Marke ist das Logo des Deutschen Turner-Bundes. Sozusagen die Marke der „Holding DTB“, unter der sich verschiedene Marken, die Sportarten und Fachgebiete subsumieren.



ROT:

CMYK: 0c/100m/100y/0k
HKS: HKS 14
Pantone: Pantone 485C

SCHWARZ:

CMYK: 0c/0m/0y/100k
HKS: HKS 88
Pantone: Pantone Black

Bei der Graustufen-Variante werden die roten Elemente als 40% schwarz dargestellt.



Der Freiraum.

Um die Wort-Bild-Marke soll mindestens ein Freiraum von der Größe des DTB-Bildzeichen eingehalten werden.



Definition Abstände.

Der Abstand zwischen der Wortmarke „DTB“ und dem Bildzeichen „4F“ definiert sich aus der Buchstabenbreite des Buchstabens „T“ der Wortmarke.

Zwischen der Wortmarke „DTB“ und dem Schriftzug „DEUTSCHER TURNER-BUND“ muss der Abstand der Buchstabenbreite des „T“ eingehalten werden.



Die Mindestgröße.

Das Logo darf nicht kleiner, als oben angegeben, abgebildet werden, um die Lesbarkeit nicht zu beeinträchtigen.



Schrift

Das Logo DTB mit dem Bildzeichen „4F“ wird in Zeichenwegen oder Bildform geliefert, d.h. die Schrift wird für den Einsatz nicht benötigt.

Es darf nur in dieser gelieferten Form verwendet werden und nicht mit Satzschrift nachgebaut werden.

Satzschrift: Arial

Als Satzschrift für Lauftexte und Headlines wird die auf allen PC's verfügbare Schrift Arial in den Schnitten Arial Regular und Arial Black verwendet.

Arial Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?

Das Markenzeichen



Die Marken



Die Sportarten und Fachgebiete

Turnspiele 𐀀

Faustball 𐀀

Indiaca 𐀀

Korfball 𐀀

Korbball 𐀀

Prellball 𐀀

Ringtennis 𐀀

Schleuderball 𐀀

Völkerball 𐀀

Aerobic 𐀀

Gymnastik/Tanz 𐀀

Orientierungslauf 𐀀

Rope Skipping 𐀀

Mehrkämpfe 𐀀

Gruppenwettkämpfe 𐀀

Wandern 𐀀

Turnermusik 𐀀



Das Logo DTJ kennzeichnet die in sich eigenständige Deutsche Turnerjugend, die Jugendorganisation innerhalb des DTB.

LOGOS DES WIRTSCHAFTSBETRIEBS DES DTB





Die Bedeutung der Marke KINDERTURNEN

Unter der Marke KINDERTURNEN werden die Angebote des Deutschen Turner-Bund und seiner Untergliederungen für die folgende Bereiche zusammengefasst:

Eltern-Kind-Turnen (ca. 2 – 4 Jahre)

Kleinkinderturnen (ca. 4 – 6 Jahre)

Kinderturnen (ca. 6 – 10 Jahre)

Die Marke KINDERTURNEN steht als Dach über allen Aktivitäten der Turnverbände in dieser Alters- und Zielgruppe.



Die Positionierung der Marke KINDERTURNEN

Im Detail werden mit der Marke KINDERTURNEN bei den umseitig definierten Altersgruppen folgende Positionen besetzt:

Mitmachen
Gemeinschaftsaspekt und sozialer Bezug

Bewegen
Gesundheitsaspekt und motorische
Grundlagenausbildung

Spielen
Spaßaspekt und Freude durch gemeinsame
Aktion

Erleben
Vielfalt in der Entwicklung der Persönlichkeit

Üben
Ausprägung von Fertigkeiten und Fähigkeiten
des Körpers

Können
Ergebnisorientierte Subsummierung aller
Einzelinhalte, die das KINDERTURNEN aus-
machen und somit von anderen Angeboten
unterscheidet.



Schrift

Das Logo der Marke KINDERTURNEN wird in Zeichenwegen oder Bildform geliefert, d.h. die Schrift wird für den Einsatz nicht benötigt.

Es darf nur in dieser gelieferten Form verwendet werden und nicht mit Satzschrift nachgebaut werden.

Satzschrift: Arial

Als Satzschrift für Laufftexte und Headlines wird die auf allen PC's verfügbare Schrift Arial in den Schnitten Arial Regular und Arial Black verwendet.

Arial Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?



ROT:

CMYK: 0c/100m/100y/0k
HKS: HKS 14
Pantone: Pantone 485C

SCHWARZ:

CMYK: 0c/0m/0y/100k
HKS: HKS 88
Pantone: Pantone Black

Bei der Graustufen-Variante werden die roten Elemente als 40% schwarz dargestellt.



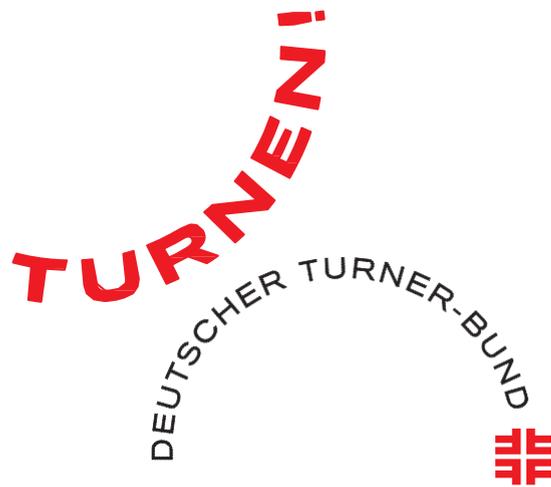
Der Freiraum.

Um die Wort-Bild-Marke soll mindestens ein Freiraum von der Größe des DTB-Markenzeichens eingehalten werden.



Die Mindestgröße.

Die Marke darf nicht kleiner als oben angegeben abgebildet werden um die Lesbarkeit nicht zu beeinträchtigen.



Sportarten der Marke TURNEN!

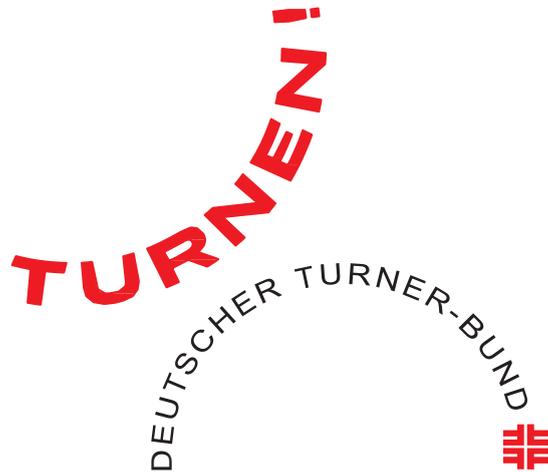
Unter der Marke TURNEN! subsumieren sich 4 Sportarten der Turnverbände:

Gerätturnen

Trampolinturnen

Rhythmische Sportgymnastik

Rhönradturnen



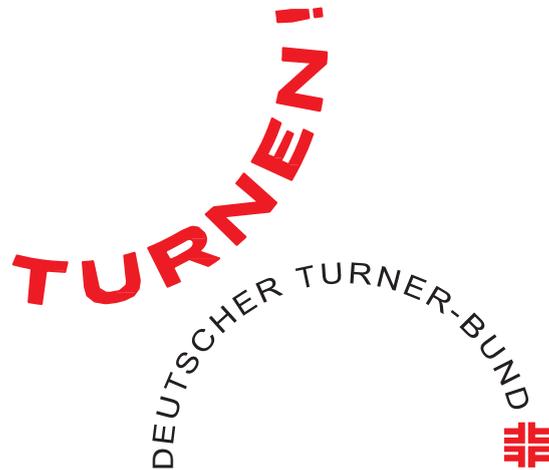
Die Intention der Marke TURNEN!:

Die Marke TURNEN! baut auf dem Markenzeichen 4F und dem Schriftzug als Basis auf – verzichtet aber auf eindeutige Bildelemente.

Die typografische Lösung selbst wird zum abstrakten Bildelement mit einer eigenen Ästhetik und Dynamik.

Wir verdeutlichen durch Schwung und Gegenschwung in der Typografie die entscheidenden Elemente der Motorik des Spitzensports Turnen. Diese bestehen neben der Kraft aus der Dynamik des Schwungs und Gegenschwungs.

Der Abstand der einzelnen Elemente ist genau definiert und darf nicht verändert werden. Das Logo sollte immer auf weißem Hintergrund angewendet werden.



Die Kernwerte der Marke TURNEN!:

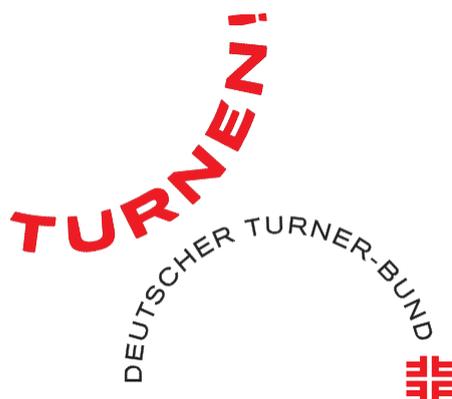
Die Marke TURNEN! ist klar, einfach und deshalb besonders dominant. So erreichen wir perfekt die Kern-Werte der Marke TURNEN!, welche sich aus der Marktuntersuchung über die Begrifflichkeit TURNEN herauskristallisiert haben:

ENERGIE.

DYNAMIK.

ÄSTHETIK.

KÖNNEN.



Die Sparten der Marke TURNEN!

Die oben stehenden Marken-Sparten der Sportarten werden eingesetzt, wenn nur in Bezug auf eine Sportart kommuniziert wird. Die Marke TURNEN! mit dem Schriftzug „Deutscher Turner-Bund“ wird eingesetzt, wenn der Kommunikationsinhalt mehrere Sportarten betrifft.



TURNEN!

Der geschwungene Schriftzug ist speziell bearbeitet und darf aus keiner Satzschrift nachgesetzt werden. Daher sind immer die Originalvorlagen zu verwenden.

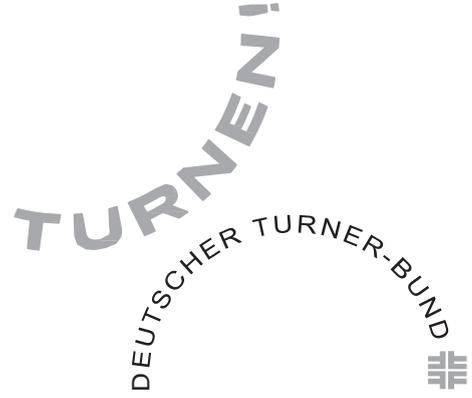
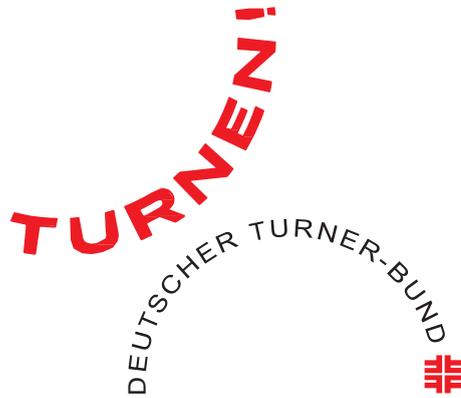
Satzschrift: Arial

Als Satzschrift für Laufftexte und Headlines wird die auf allen PC's verfügbare Schrift Arial in den Schnitten Arial Regular und Arial Black verwendet.

Arial Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!“%&/()=?



Rot:

CMYK: 0c/100m/100y/0k

HKS: HKS 14

Pantone: Pantone 485C

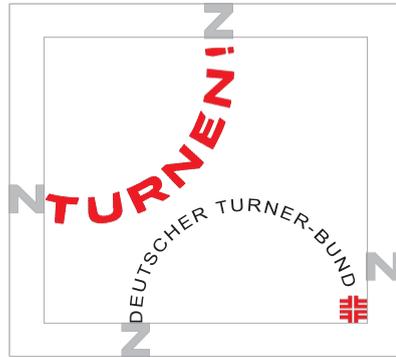
Schwarz:

CMYK: 0c/0m/0y/100k

HKS: HKS 88

Pantone: Pantone Black

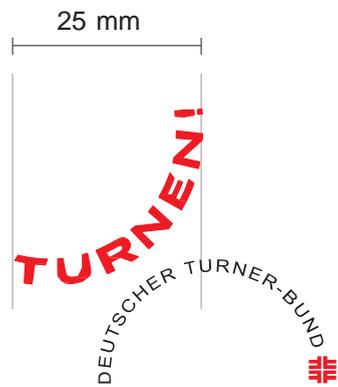
Bei der Graustufen-Variante werden die roten Elemente als 40% schwarz dargestellt.



Der Freiraum.

Um die Marke soll mindestens ein Freiraum von 1 Buchstabenbreite des "N" von TURNEN! eingehalten werden.

Dieser Freiraum kann im Einzelfall vom Gelb des "Schwung"-Elements unterlaufen werden (siehe folgende Seiten).



Die Mindestgröße.

Die Marke darf nicht kleiner als oben angegeben abgebildet werden (Breite TURNEN 25 mm), da dies einer Schriftgröße von 6 pt bei DEUTSCHER TURNER-BUND entspricht.



Die Bedeutung der Marke GYMWELT

Unter der Marke GYMWELT werden sämtliche Angebote der Bereiche Fitness und Trends, Gesundheit, Wellness und Freizeitsport des Deutschen Turner-Bund zusammengefasst. Dementsprechend wurde die Grundform der Marke GYMWELT in Form eines Daches, das gleichzeitig Spannungsbogen ist, gestaltet.

Diese Marke wird zum Sammelbegriff aller Angebote des DTB aus den Bereichen:

FREIZEITSPORT

FITNESS UND TRENDS

GESUNDHEITSSPORT

WELLNESS



Die Positionierung der Dachmarke GYMWELT

Für Menschen mit dem Wunsch nach Gesundheit und Fitness in Gemeinschaft bietet die Marke GYMWELT ein attraktives und seriöses Programm mit höchster Trainerqualität zu günstigen Preisen an.

GYMWELT gibt es in den Vereinen des DTB, die überall in Deutschland ein breit gefächertes Angebot zum Kennenlernen und Entdecken haben.

In der GYMWELT erlebt man gemeinsam mit Gleichgesinnten Spaß an der Bewegung, Entspannung und Gesunderhaltung – ergänzt durch vielfältige Begleitprogramme.



Sportangebote der Marke GYMWELT

Folgende Sportangebote zählen beispielsweise zur Marke GYMWELT:

- Aerobic, Step-Aerobic, PowerStep, Salsa Aerobic
- B.Co, Aero Dance, Aerobic 50 PLUS, Body Workout, GroupFitness, Bauch-Beine-Po
- Gerätetraining, Muskeltraining
- Rücken Fit, Rückentraining, Knie- und Rückenschule, Wirbelsäulengymnastik, Rücken-Wellness
- Walking, Nordic Walking
- Cardio Fit/Cardio Aktiv, Herz-Kreislauftraining, Konditionsgymnastik, Ausdauertraining, Aktiv und Gesund, Paarfitness, Männer Fitness
- Gesund und Entspannt, Feel well, OptiwellPilates, Body and Mind, Stretching, Stretch & Relax, Yoga, Fitness aus Fernost, Funktionelle Gymnastik
- Beckenbodentraining, Osteoporose-Prävention, Mollig und Mobil
- Dance, HipHop, Jazzgymnastik, Showdance, Musical Dance, Latin Jazz, Latin Dance, Videoclip Dancing
- Propriozeptives Training, Sturzprophylaxe, Balance Training, Sensomotorisches Training
- Gymnastik für Frauen, Pezziball-Gymnastik, Jedermann Gymnastik, Gymnastik-Treff
- Seniorengymnastik
- Wandern und Vorführgruppen
- etc...



Die Schmuckversion als Wort-Bild-Marke

Den „Schwung“ der Wort-Marke verstärken wir mit geschwungenen Farbflächen, die so eingesetzt werden können, dass sie ästhetisch in Beziehung zum Logo stehen.

Die Farbflächen haben die Aufgabe, die Wort-Marke als Wort-Bild-Marke zu dynamisieren und schwarz/rot/gold mit ins Spiel zu bringen.



Schrift:

Das Logo GYMWELT wird in Zeichenwege oder Bildform geliefert, d.h. die Schrift wird für den Einsatz nicht benötigt.

Es darf nur in dieser gelieferten Form verwendet werden und nicht mit Satzschrift nachgebaut werden.

Satzschrift: Arial

Als Satzschrift für Laufftexte und Headlines wird die auf allen PC's verfügbare Schrift Arial in den Schnitten Arial Regular und Arial Black verwendet.

Arial Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"%&/()=?

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"%&/()=?

GYMWELT 

GYM**WELT** 

ROT:

CMYK: 0c/100m/100y/0k
HKS: HKS 14
Pantone: Pantone 485C

SCHWARZ:

CMYK: 0c/0m/0y/100k
HKS: HKS 88
Pantone: Pantone Black

Bei der Graustufen-Variante werden die roten Elemente als 40% schwarz dargestellt.



Der Freiraum.

Um die Wort-Bild-Marke soll mindestens ein Freiraum von der Größe des DTB-Markenzeichens 4F eingehalten werden.



Die Mindestgröße.

Die Wort-/Bildmarken dürfen nicht kleiner, als oben angegeben abgebildet werden, um die Lesbarkeit nicht zu beeinträchtigen.

Logos der Sportarten
und Fachgebiete.

Die Angebote der Turnverbände unter dem Dach
des Deutschen Turner-Bundes zeichnen sich neben
den Sportarten der Marken TURNEN!, GYMWELT,
KINDERTURNEN durch große Vielfältigkeit aus.
Für diese Angebote gibt es jeweils ein eigen-
ständiges Logo:

**Turnspiele, Faustball, Indiacca,
Korbball, Korbball, Prellball,
Ringtennis, Schleuderball,
Völkerball, Aerobic, Gymnastik/
Tanz, Orientierungslauf, Rope
Skipping, Mehrkämpfe,
Gruppenwettkämpfe, Wandern,
Turnermusik**

Das Logo setzt sich aus dem jeweiligen Schriftzug
mit den 4F am den des Schriftzuges zusammen.

Indiacca 