

Die WM2013 für die Entwicklung von Indiacca in Deutschland nutzen!

Mit der WM 2013 in Deutschland haben wir die einmalige Chance, Indiacca in Deutschland weiter bekannt zu machen und weiter zu entwickeln. Hier kann auf die positiven Erfahrungen des Worldcup 2002 in Karlsruhe und auf die Erfahrungen mit der WM 2008 in Luxemburg Bezug genommen werden. In Karlsruhe und Luxemburg waren diese positiven Erfahrungen nur möglich durch intensive Marketing- und Öffentlichkeitsaktivitäten, die jeweils auch zu einem für Indiacca sehr starken Publikumsinteresse geführt haben. Aktivitäten in dieser Richtung sind auf allen Ebenen von der Bundes-, OK - über die Landes- bis hin zur Vereinsebene notwendig und in der letzten inzwischen nun heißen Phase der Vorbereitung der WM dringend anzugehen.

Die folgenden Punkte wurden im Rahmen der Bundestagung Indiacca besprochen und vereinbart. In Klammern sind die jeweils für Punkte verantwortlichen Personen benannt.

Bundesebene

- Indiacca-DTB-Flyer aus früheren Jahren nach Möglichkeit überarbeitet neu auflegen und für die Vereine bereitstellen (Malene, Karlheinz)
- Aktive und intensive **Berichterstattung auf der Offiziellen Indiacca-Homepage** zur Vorbereitung der deutschen Teams auf die WM 2013 mit Fotos, Steckbrief der Spieler/innen, Interviews, Turnierberichte, Berichte von Trainingslagern, usw. (Christiane, nach Liefern von Berichten durch die Nationaltrainer)
- **Steckbrief** der Spieler/innen für die DTB-Homepage (Christiane schreibt die Nationaltrainer an, diese stellen sicher, dass die Steckbriefe schnellstmöglich an Christiane geschickt werden)
- Trainingstermine der Nationalteams bekannt machen (Nationaltrainer an Christiane)
- **Fotos** der Nationalteams erstellen sobald die Kleidung da ist (Nationaltrainer kümmern sich darum und senden die Fotos an Christiane zur Platzierung in der Offiziellen Indiacca-Homepage)
- **Politische Ebene** einbeziehen (Michael K. sendet Verteilerliste an OK)
- Gemeinsamer Bericht der Nationalteams für die OK-Website (Ralf, Malene erstellen den Bericht, Karlheinz liefert Fotos von den Trainingsterminen der Männer)
- **Indiacca-Förderverein** nutzen und aktiv in die Unterstützung einbinden (Malene)
- **Vorberichte in DTB- und LTV-Medien** forcieren, dazu eine zentrale Pressmeldung erstellen (Karlheinz, Weitergabe an Malene zur Verteilung)
- **Berichterstattung über die WM** in den DTB-Medien,
- Präsenz des **Präsidenten** des DTB / Vizepräsident/in sollten am Endspieltag und zur Siegerehrung sicherstellen (OK, siehe unten)
- Dokumentation der WM? Film?? Hat jemand Kontakte?

OK (Organisationskomitee)

- **Mitmachaktionen** vor Ort für Schulen: „Indiacca mit den Besten der Welt“ mit Unterstützung der umliegenden Indiaccavereinen, evt. am Dienstag in der WM-Woche durchführen
- Seitens der Stadt werden 11 **Fahnenstandorte** mit jeweils 3 Flaggen (Stadt / IIA / Deutschland) angeboten.
- **Ankündigungsbildtafeln** an den Einfallstraßen nach Bietigheim

- **Plakattafeln** in der Stadt
- **Flyer der Stadt** mit Tipps für kulturellen Ausflüge und Angeboten
- Einladung der **Ehrengäste** (Ministerpräsident, Innenminister, Abgeordnete, DTB-Präsident, Bereichsvorstand Sport, Präsidenten der LTV, TK-Vorsitzende der Turnspiele, Gauvorsitzende aus der Region, Landesfachwarte Indiacca, Landessportbünde und nachgeordnete Sportbünde, CVJM-Gesamtverband –mit Ralf absprechen, Vorsitzender Indiacca-Förderverein, etc.)
- **Medienkontakte**, Web-Übertragung mit live-stream
- **Vergünstigte Tickets** (symbolisch) an LTV und Vereine geben
- **Spielmannszug, Guggemusik**, o.ä., insbesondere für den Freitag und Samstag
- **Plakate und Infos** über die WM an den DM und zum IDTF bereitstellen, auch zur Weitergabe an die Vereine
- **Autoaufkleber**, vergrößert, in den Shop aufnehmen, LFW melden Bedarf direkt beim OK
- **WM-Film 2008** über Webshop zum Kauf anbieten.
- **STB und regionale Turngaue** einbeziehen
- **Freitag und Samstag zu einem Event werden lassen**

Mailadresse des OK: wm_2013_OC@gmx.de (Stefan Müller). Texte an ihn bitte als Worddokument senden, Fotos einzeln z.B. als jpg.

Landesebene

- Badischer TB: **Medienkontakte** der Landesebene über Kurt Klumpp an das OK (Michael S. vermittelt an das OK)
- Berichte in den Landesmedien über die eine zentrale Pressemeldung (s.o)
- Information und Motivation der Vereine zur Teilnahme und zum Besuch der WM; benötigtes Info- und Werbematerial vermitteln (Landesfachwarte)

Vereinsebene

- Örtliche **Trainingstermine der deutschen Nationalteams** in der Vorbereitung der WM zur Pressearbeit in den jeweiligen Vereinen nutzen.
- **Nationalspieler/innen** aus dem eigenen Verein pressewirksam vorstellen.
- Aktive Indiaccaspieler/innen aus den Vereinen für eine **Urlaubswochen** in Bietigheim-Bissingen gewinnen.
- Insbesondere den **Endspieltag bewerben** mit gemeinsamer Fahrtmöglichkeit für Freunde, Fans und Familienangehörige nach Bietigheim-Bissingen unter dem Motto „Wir unterstützen unsere Teams, sehen Indiacca auf Weltniveau und freuen uns auf einen tollen Event“. Der Endspieltag wird ein großes Fest, ein Erlebnis für alle, Teams und Fans!
- Die Vereine können auf der Grundlage des bereitgestellten „Mantel-pdf“ des OK einen **eigenen Flyer** erstellen, der ergänzt ist um Infos zur Beteiligung an der WM, zu Mitfahrmöglichkeiten, ggf. zu den Nationalspieler/innen des eigenen Vereins
- **Werbematerial des Ok** aus dem Shop nutzen: Autoaufkleber des OK, T-Shirts, etc.
- WM-Film über die WM 2008 nutzen, Vereine können diesen kostenlos zur Öffentlichkeitsarbeit bei Christiane anfordern.